

## ระยะฟื้นฟูคุณภาพชีวิต



# ตลาดรถเขียว เคลื่อนที่

## ต้นแบบการก้าวข้ามวิกฤติโควิด-19

ชาวสงขลา ไม่ยอมจำนนต่อวิกฤติ ปรับตัว ดัดแปลง รถเขียว ให้เป็นตลาดเคลื่อนที่ ลดข้อจำกัดเรื่องการตลาดของเกษตรกรรายย่อย และช่วยเหลือประชาชน ให้มีผัก ผลไม้ปลอดภัยบริโภคในช่วงวิกฤติโควิด-19 เป็นต้นแบบที่ดีของการขับเคลื่อนเกษตรและอาหารสุขภาพของคนสงขลา



สวัสดีเพื่อนพี่น้องชุมชนคนเข้มแข็งครับ เรื่องเล่าพลังชุมชน สู้ภัยโควิด 19 ฉบับนี้ ผม **“นายสุชน”** จะพาไปรู้จัก **“ตลาดรถเขียว Green smile mobile”** ต้นแบบการขับเคลื่อนเกษตรและอาหารสุขภาพของคนสงขลา ที่พัฒนาจากรถพุ่มพวงขายกับข้าวที่พวกเราคุ้นเคยไปเป็นแหล่งอาหารปลอดภัยของชุมชนกันครับ

จุดเริ่มต้นเกิดจาก **พี่ปลา ณัฐกฤตา อารมณฤทธิ์** หลังลาออกจากการมาดูแลคุณพ่อที่ป่วยด้วยโรคมะเร็ง จึงได้มีการปรับพฤติกรรมกรรมการบริโภคและเริ่มปลูกผักปลอดภัยเอง จนสวนหลังบ้านกลายเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเพื่อนบ้านและผู้สนใจ ชัยบขขยายรวมตัวกันเป็น **“กลุ่มสวนผักคนเมืองทุ่งลาน”** และต่อมาได้เข้าร่วมเครือข่ายเกษตรสุขภาพจังหวัดสงขลา นำผักไปขายในตลาดกรีนสมาย บริเวณโรงพยาบาลหาดใหญ่

ในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ตลาดกรีนสมาย ปิดตัวลงชั่วคราวและมาเริ่มเปิดใหม่ในเดือนพฤษภาคม พี่ปลาซึ่งมีความตั้งใจอยากรนำผลผลิตปลอดภัยไปส่งถึงมือผู้บริโภคในเมืองหาดใหญ่ จึงได้ซื้อรถบรรทุกมารับส่งผู้โดยสารมาทำเป็นตลาดเคลื่อนที่ ติดลำโพงเครื่องเสียง ป้ายชื่อรถป้ายประชาสัมพันธ์ บรรทุกผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายฯ ที่มีทั้งผักผลไม้ สินค้าแปรรูปบรรจุลงถังไม้ ใส่ถุงติดป้ายแสดงราคา กลายเป็น **“ตลาดรถเขียว Green smile mobile”** เป็นตลาดเคลื่อนที่ โดยนำ social media เข้ามาช่วยในการสื่อสาร นัดหมาย การซื้อขาย นำส่งผลผลิตจากสมาชิกให้ถึงมือผู้บริโภคด้วยครับ



รวมพลังพลเมืองสู้ภัย ช่วยชาติสู้ภัยโควิด 19



**ตลาดรถเขี้ยว  
พบกับทุกวันศุกร์**

07.30-12.00

หน้าเซ็นทรัล

**พี่ชาคริต โภชะเรือง** ผู้จัดการมูลนิธิชุมชนสงขลา และเลขานุการคณะกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชน หรือ กขป. เขตพื้นที่ 12 เล่าให้ฟังว่า ตลาดรถเขี้ยวเคลื่อนที่ช่วยลดข้อจำกัดเรื่องการตลาดของเกษตรกรรายย่อยที่อาจมีผลผลิตไม่มากนัก และยังช่วยให้ประชาชนสามารถมีผัก ผลไม้ปลอดภัยบริโภคอย่างทั่วถึงในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด้วย การใช้บริการตลาดรถเขี้ยวก็มีการกำหนดมาตรการความปลอดภัย ทั้งการเว้นระยะห่างของผู้ขาย ผู้ซื้อ ณ จุดจุดประจำ โดยการขีดเส้นสีเหลือง สมาชิกที่มารับผลผลิต และแม่ค้าพ่อค้าต้องสวมหน้ากากอนามัย มีเจลล้างมือให้บริการ และยังได้พัฒนาแอปพลิเคชัน Greensmile เพื่อนำเสนอข้อมูลการผลิตและข้อมูลพื้นฐานของสมาชิกควบคู่กันไปด้วย

**พี่ชาคริต** ยังได้เล่าย้อนไปถึงภาพใหญ่ของการขับเคลื่อนประเด็นเกษตรและอาหารสุขภาพของจังหวัดสงขลา ว่ามีจุดเริ่มต้นจากการทำงานของมูลนิธิชุมชนสงขลา ร่วมกับมูลนิธิรอกกีเฟลเลอร์ และภาคีต่าง ๆ เช่น สสส. อบจ. สงขลา และการร่วมสนับสนุนของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลหาดใหญ่ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด สถานีพัฒนาที่ดินสงขลา บริษัทประชารัฐฯ สงขลา และ กขป. เขตพื้นที่ 12 รวมกลุ่มกันในชื่อ **“เครือข่ายเกษตรสุขภาพจังหวัดสงขลา”** ที่มุ่งมั่นผลิตผัก ผลไม้ปลอดภัยสู่ผู้บริโภคและร่วมกันพัฒนามาตรฐานเครือข่ายรับรองแบบมีส่วนร่วมหรือ PGS ซึ่งที่สงขลา ใช้ชื่อ **SGS-PGS Organic** มีการออกตรวจแปลงเกษตรและออกไปรับรองให้กับสมาชิก ที่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย เพื่อลดข้อจำกัดการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์กลางของภาครัฐที่เน้นการส่งออก และได้มีการขยายสมาชิกเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

การขับเคลื่อนประเด็นเกษตรและอาหารสุขภาพของคนสงขลาประสบความสำเร็จได้ดี สิ่งสำคัญประการหนึ่งคือ การมีข้อตกลงร่วมหรือ **ธรรมนูญเครือข่ายเกษตรสุขภาพจังหวัดสงขลา** ที่เป็นทั้งการกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง และกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดทำมาตรฐาน SGS-PGS Organic เพื่อให้สมาชิกเครือข่ายเกษตรสุขภาพจังหวัดสงขลา ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน ซึ่งกรณีของตลาดรถเขี้ยว ก็เป็นรูปธรรมความสำเร็จหนึ่งครับ

คนสงขลาไม่ยอมจำนนต่อวิกฤติเลยนะครับ พร้อมจะดัดแปลงสิ่งที่มีอยู่เดิม ปรับให้สอดคล้องใช้งานได้จริง ยึดหยุ่นตามสถานการณ์ โดยยังยึดเป้าหมายร่วมของการขับเคลื่อนเกษตรและอาหารสุขภาพ ด้วยความร่วมมือของเครือข่ายต่าง ๆ ในพื้นที่เพื่อก้าวผ่านสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไปด้วยกัน น่าสนใจจริง ๆ นะครับ

พบกันใหม่ฉบับหน้าครับ